

# ONLINE MAGAZIN

Einreichung für den Deutschen  
Agenturpreis 2023

# PURE

INDUSTRIAL FILTER MAGAZINE

**FREUDENBERG**  
INNOVATING TOGETHER



# PURE

INDUSTRIAL FILTER MAGAZINE

## UNSER KUNDE

Die Weinheimer Unternehmensgruppe **Freudenberg SE** ist ein globaler Technologiekonzern in Familienhand, welcher 650 Standorte in 60 Ländern unterhält. Das 1849 von Carl Johann Freudenberg gegründete Unternehmen entwickelt und produziert u. a. Dichtungen, Filter, Vliesstoffe sowie medizinische und mechatronische Produkte.

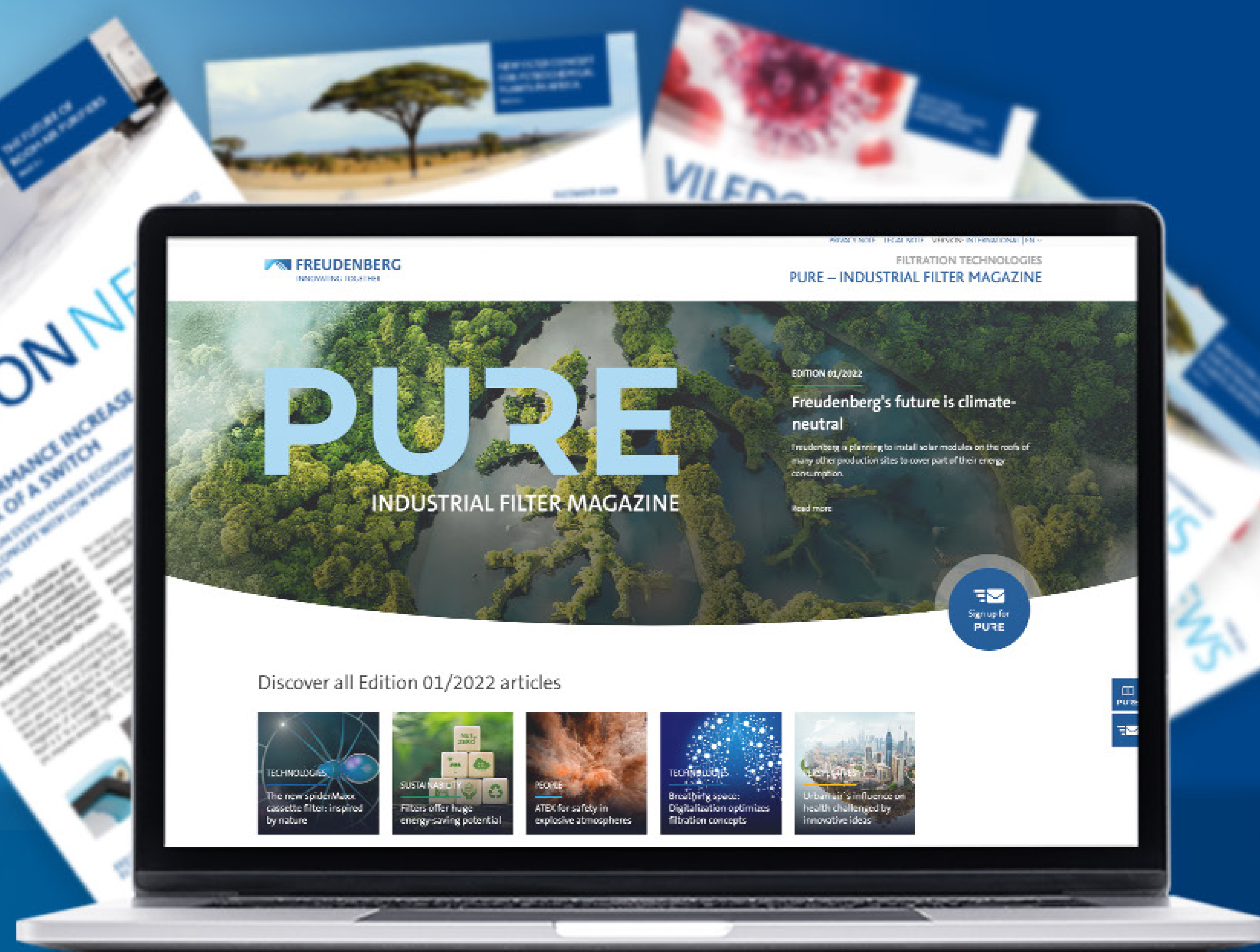
Die Geschäftsgruppe **Freudenberg Filtration Technologies GmbH & Co. KG** hat ihren Hauptsitz in Weinheim. Mit 3.894 Mitarbeitern entwickelt und produziert das Unternehmen Filtrationstechnik speziell für Industrieanwendungen in verschiedenen Branchen wie z. B. Produktions- und Bürobelüftungen, Gesundheitswesen, Energieerzeugung oder Pharma. Das Unternehmen gehört zu den globalen Technologieführern in der Luft- und Flüssigkeitsfiltration & Co. KG. Auf dieser Plattform werden aktuelle Themen aufgegriffen und behandelt.



## ANFORDERUNG / HERAUSFORDERUNG DES PROJEKTS

Mit PURE will unser Auftraggeber ein Online Magazin für Filtersysteme im industriellen Umfeld ins Leben rufen. Damit die Transformation von Print zu einem Online Magazin gelingt, musste eine entsprechende, digitale Plattform geschaffen werden. Dieses soll sich aber bewusst nicht wie ein übliches Blogsystem anfühlen, sondern vielmehr den Charme eines Online Magazins.

In Bezug auf die technische Umsetzung war das Content-Management-System TYPO3 gesetzt. Freudenberg setzt dies seit langem erfolgreich ein und hat ein entsprechend geschultes Team, welches die Contentpflege übernehmen soll, in seinen Reihen. Da TYPO3 alle gestellten Anforderungen erfüllen konnte, wurde die Umsetzung des „PURE Online-Magazins“ über diese Plattform realisiert.







## UNSERE LÖSUNG

Wir als Digitalagentur mit jahrelanger Erfahrung mit TYPO3 begrüßten den Wunsch, das PURE Magazin mit diesem Enterprise CMS umzusetzen. Da Freudenberg bereits eine TYPO3 basierte Website betreibt, schlugen wir vor, das PURE Magazin in diese Instanz als eigenen, unabhängigen Mandanten einzuhängen. Somit entsteht keine weitere Insel und Synergien können genutzt werden.

Wir konnten uns daher voll und ganz auf die Ausarbeitung der grafischen Entwürfe konzentrieren. Die einzelnen Magazin-Artikel sollen in mehrere Kategorien, wie z. B. Menschen, Technologie, Nachhaltigkeit oder Perspektiven eingeteilt werden können. Um eine optimale Übersicht zu erhalten, sollen diese Kategorien direkt sichtbar sein und bildhaft Teaser für die verfügbaren Beiträge enthalten. Der aktuellste Beitrag pro Kategorie soll stets prominent dargestellt werden. Damit das Magazin den gewünschten eigenen Charakter erhält und sich von einfacher Website sowie Blogsystem abhebt, wurde auf klassische bzw. stereotype Elemente verzichtet. Es wurde weder eine klassische noch eine Navigation via Burger Button visualisiert. Es existieren darüber hinaus auch keine Blog-typischen Kategoriefilter oder Subnavigationen. Dezentere Effekte und Animationen auf den Detailseiten runden das Gesamtbild ab. Auf den Detailseiten selbst sind themenrelevante sowie Artikel aus derselben Ausgabe verlinkt. Die Zuordnung geschieht dabei automatisch, so dass der Redakteur diese Verknüpfungen nicht manuell herstellen muss.

Aus technischer Sicht wurden die neuen Templates in das bestehende TYPO3 System integriert und als eigener Mandant eingerichtet. Für den Zugriff mussten damit auch nur die bestehenden TYPO3 Redakteure mit zusätzlichen Rollen ausgestattet werden. Die bereits bekannten Werkzeuge (Seiteninhaltelemente) wurden übernommen und teilweise ergänzt. Somit war auch keine Nachschulung erforderlich. Die Redakteure konnten direkt mit dem Setzen der Magazinbeiträge beginnen.

Das PURE Industrial Filter Magazin wird dabei in drei Sprachen übersetzt. Neben Deutsch ist das Magazin auch in Englisch sowie Chinesisch abrufbar.



# ERGEBNIS

<https://pure.freudenberg-filter.com> ist keine klassische Website und auch kein klassisches Blog System, sondern tatsächlich das, was sich der Auftraggeber gewünscht hatte: ein **Online-Magazin**.

Vor allem der Verzicht auf klassische Elemente eines Blogs oder einer Website sowie die Besinnung auf ein geradliniges Design mit hochwertigen Bildern, Animationen und Illustration unterstreichen dabei den **Magazin-Charakter**.

*Weniger ist, wie so oft, manchmal eben mehr.*

**PURE**  
INDUSTRIAL FILTER MAGAZINE

**FREUDENBERG**  
INNOVATING TOGETHER

**TYP03**

