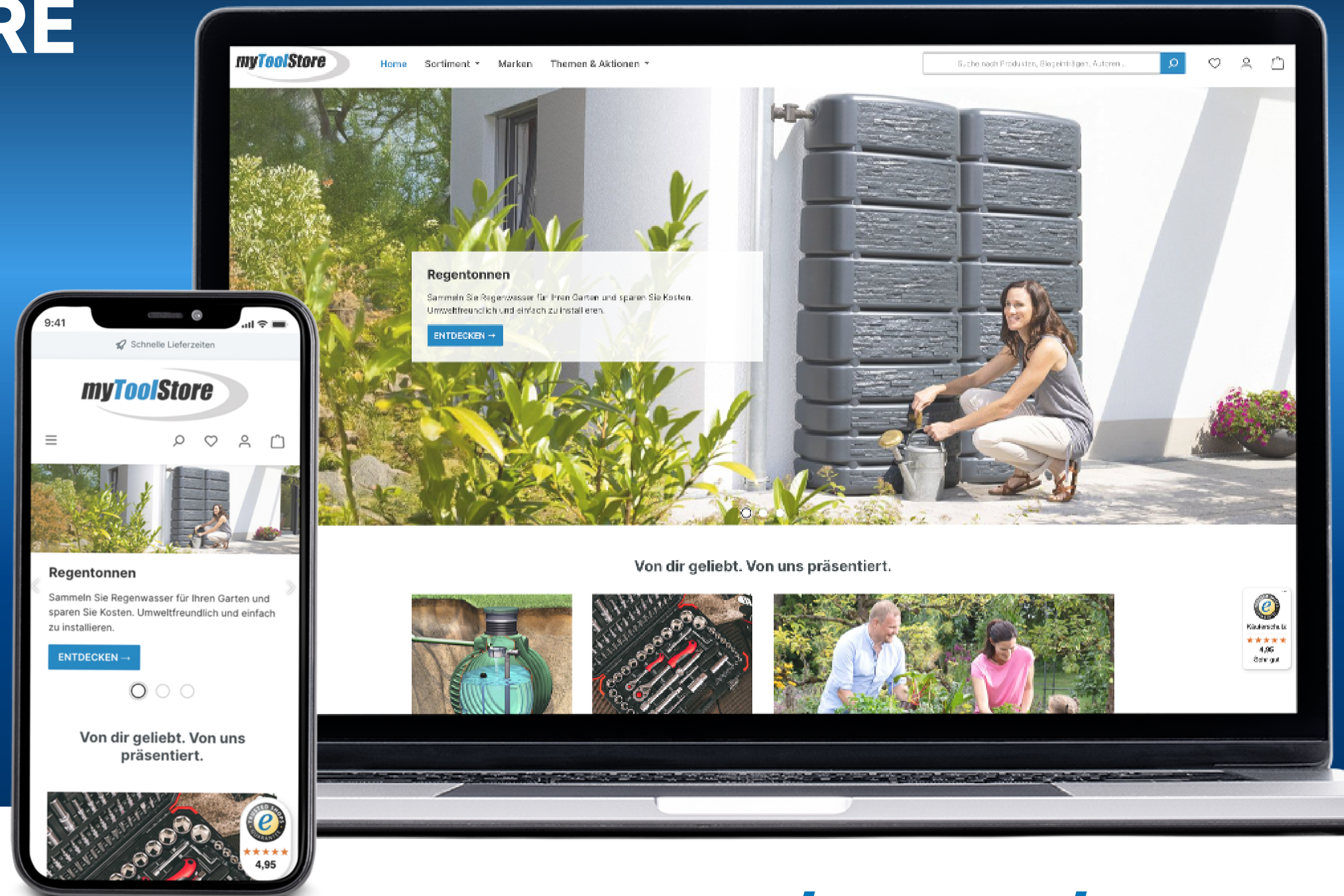


MYTOOLSTORE BY VENDORi

ONLINESHOP MIT ZENTRALEM
PRODUKTINFORMATIONSMANAGEMENT MIT PIMCORE

Einreichung für den
Deutschen Agenturpreis 2025



www.mytoolstore.de / www.mytoolstore.fr / www.mytoolstore.nl



Die VENDORi GmbH mit Sitz in Baden-Württemberg ist ein spezialisierter Full-Service-Partner für Onlinehandel, Marketing und Logistik. Das Unternehmen unterstützt Marken beim Auf- und Ausbau ihrer E-Commerce-Aktivitäten und bietet Lösungen für internationale Onlineprojekte.

Neben der Rolle als Partner betreibt VENDORi eigene Verkaufsplattformen und vertreibt ein breites Sortiment an Garten-Werkzeugen, Haushaltsartikeln und professionellen Werkzeugen. Insbesondere im Bereich Gartenbedarf hat sich VENDORi etabliert: Der hauseigene Online-Shop **MyToolStore** gilt als Fachgeschäft für Regenwassernutzung, Abwasserbehandlung, Kompostierung und Pflanzenanbau. Das integrierte Geschäftsmodell umfasst Vertrieb, Marketing und Logistik aus einer Hand.

Diese Kombination ermöglicht es, Endkunden ein vollständiges Servicepaket anzubieten und sich mit einem hohen Qualitäts- und Serviceanspruch klar im Wettbewerb zu positionieren.

The screenshot displays a PIM software interface. On the left, a sidebar shows a file tree under 'Data Objects' with folders like 'PIM', 'Farben', 'Kategorien', 'Manufacturer', 'Marken', 'Orders', 'Output', 'Prices', and 'Produkte'. Below these are numerous individual product entries with IDs. The main area shows a table of products with columns: Hauptbild, ID, SKU, EAN, Produkttitel Onlineshop, and Artikelbezeichnung. The table lists various rainwater harvesting products like '4rain SLIM STONE DECOR SET' and '4rain AMPHORA Regenampore'. The interface includes a top navigation bar with 'Documents', 'Assets', and 'Data Objects' tabs, a search bar, and a 'Filter active!' indicator. The bottom of the screen shows a pagination control indicating 'Page 1 of 24'.

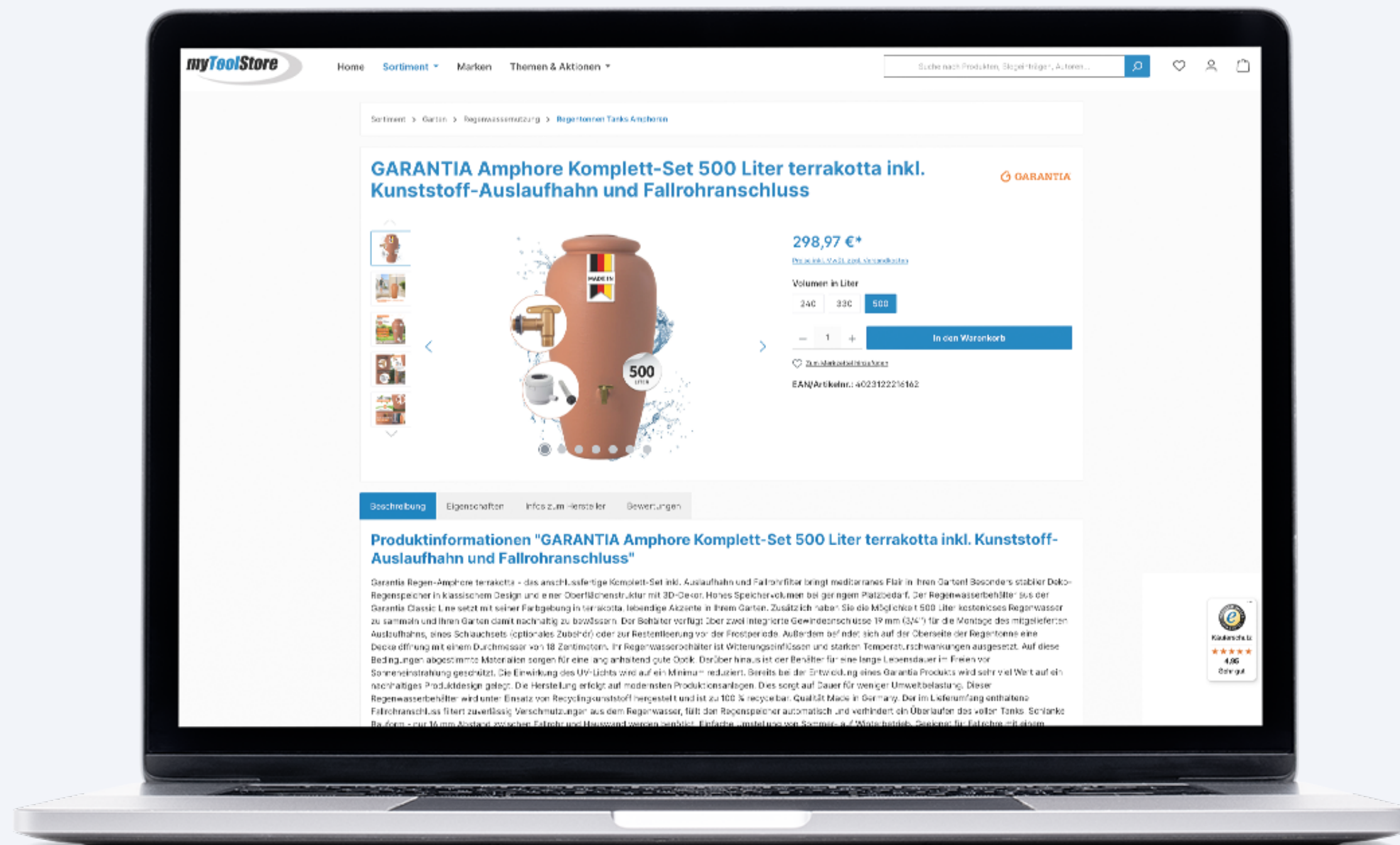
Hauptbild	ID	SKU	EAN	Produkttitel Onlineshop	Artikelbezeichnung
	348896	211797	4023122305552	4rain SLIM STONE DECOR SET 660 L, sandbeige, 2x Slim 330L, inkl. Verbinder	SLIM STONE D...
	348895	211796	4023122305545	4rain SLIM STONE DECOR SET 660L, graphite grey, 2x Slim 330L, inkl. Verbinder	SLIM STONE D...
	348893	211794	4023122305521	4rain SLIM Wandtank SET 660 L, dunkelgrün, 2x Slim 330 L, inkl. Verbinder	SLIM Wandtan...
	348894	211795	4023122305538	4rain SLIM Wandtank SET 660 L, taupe, 2x Slim 330 L, inkl. Verbinder	SLIM Wandtan...
	348897	211798	4023122305569	4rain SLIM WOOD DECOR SET 660 L, darkwood, 2x Slim 330L, inkl. Verbinder	SLIM WOOD D...
	348898	211799	4023122305576	4rain SLIM WOOD DECOR SET 660L, graphite grey, 2x Slim 330L, inkl. Verbinder	SLIM WOOD D...
	1876	295665	4023122281689	4rain AMPHORA Regenampore 220 Liter graphite grey	AMPHORA Reg...
	1870	295650	4023122222736	4rain ARONDO Regenspeicher 250 Liter graphite grey	ARONDO Rege...
	1871	295651	4023122266976	4rain ARONDO Regenspeicher 400 Liter graphite grey	ARONDO Rege...
	276851	295658	4023122300496	4rain AZURA 2in1 Regenspeicher 120 Liter graphite grey inkl. Pflanzschale und Unterstand	AZURA 2in1 Re...
	1874	295660	4023122280675	4rain AZURA 2in1 Regenspeicher 230 Liter graphite grey inkl. Pflanzschale	AZURA 2in1 Re...

PROJEKTZIELE

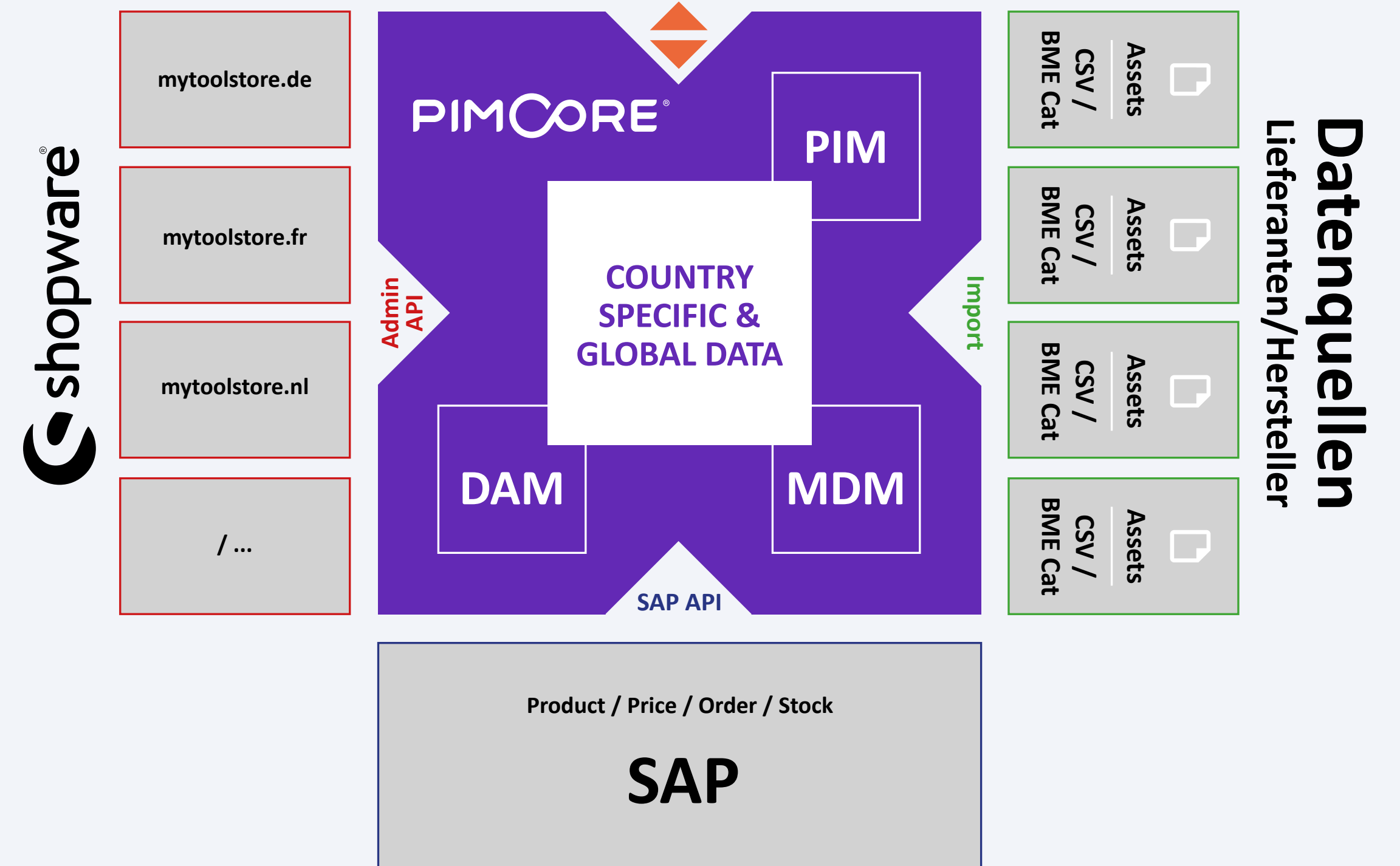
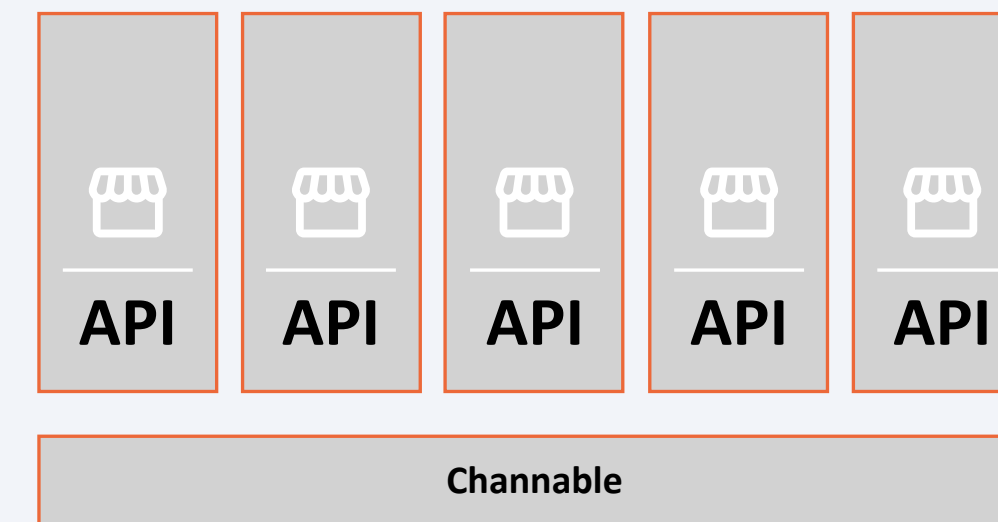
Ziel des Projekts war die Modernisierung des gesamten digitalen Ökosystems von VENDORI und die Schaffung einer zukunftssicheren Grundlage für internationales Wachstum.

Dabei sollte Pimcore als zentrale Plattform eingeführt werden, um Produktdaten und Assets an einem Ort zu bündeln. Ein normalisiertes Datenmodell sollte das komplexe Produktsortiment strukturiert abbilden und eine präzise Darstellung der Produktdetails ermöglichen.

Gleichzeitig galt es, Schnittstellen zu SAP ByDesign, zu Marktplätzen wie Amazon, eBay und Idealo sowie zu Vergleichsportalen zu entwickeln. Auch die Anbindung von Channable zur flexiblen Ausspielung von Produktdaten war Teil des Vorhabens. Für die verschiedenen internationalen Online-Shops musste eine leistungsstarke Synchronisation mit Shopware 6 realisiert werden. Darüber hinaus waren eine deutliche Vereinfachung der Infrastruktur, die Konsolidierung von Hosting und Domainmanagement sowie eine barrierearme Gestaltung des neuen Online-Auftritts zentrale Projektziele.



Digitale Marktplätze



ANFORDERUNGEN

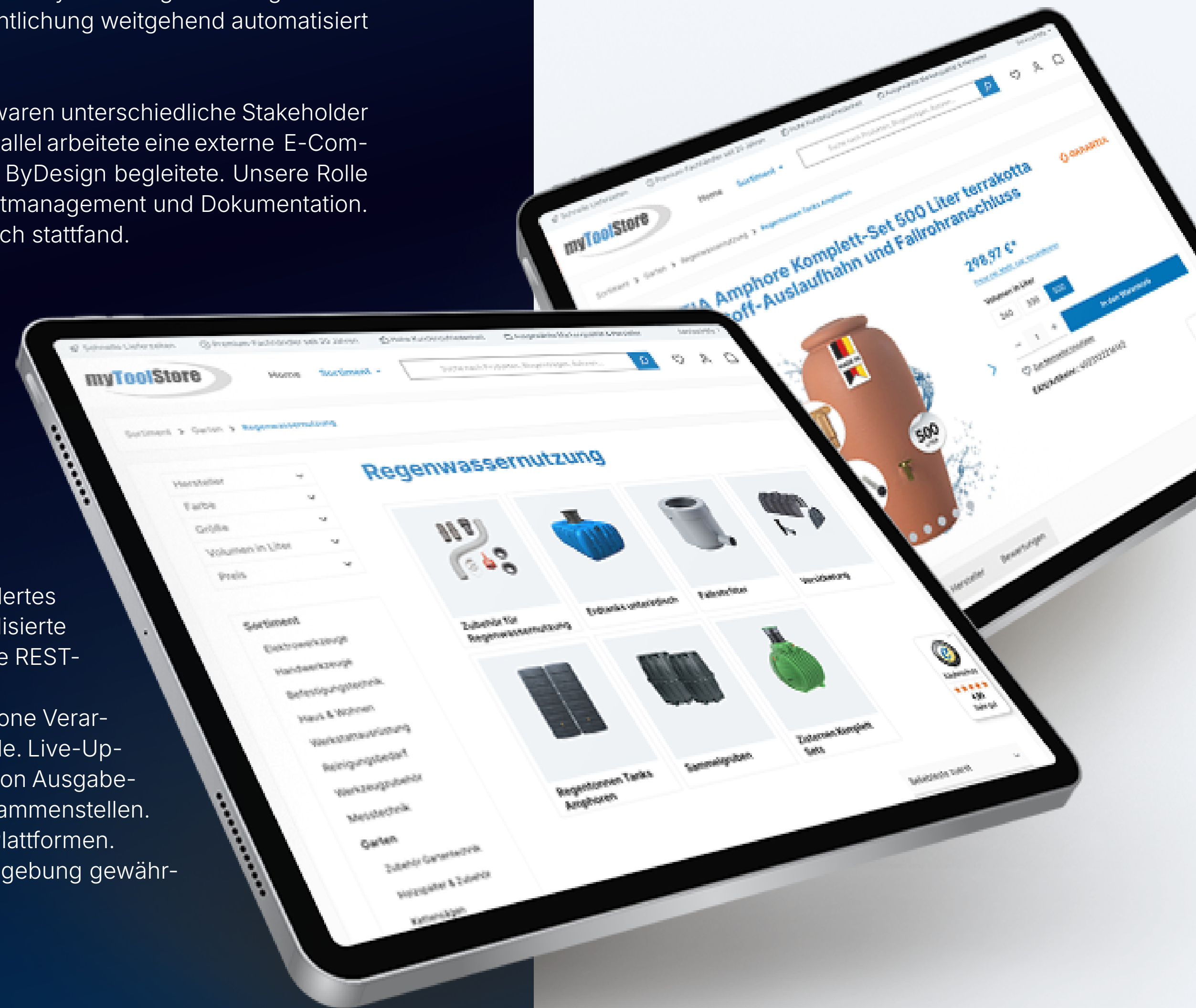
Die größte technische Herausforderung lag in der Umsetzung eines flexiblen, sicheren und hochperformanten PIM-Systems. Insbesondere die Anbindung an SAP ByDesign sowie die Synchronisation mit Shopware über die Admin API und Symfony Messenger verlangten eine präzise Konzeption. Gleichzeitig sollten Datenflüsse vom Import über die Anreicherung bis hin zur Veröffentlichung weitgehend automatisiert ablaufen, um manuelle Aufwände zu minimieren und Fehlerquellen zu reduzieren.

Organisatorisch war das Projekt durch die enge Zusammenarbeit vieler Akteure geprägt. Auf Kundenseite waren unterschiedliche Stakeholder aus den Bereichen Sales, Marketing, Produktdatenmanagement, Technik und Geschäftsleitung beteiligt. Parallel arbeitete eine externe E-Commerce-Agentur am Shopware-Relaunch, während ein SAP-Consultant die Migration von SAP R3 auf SAP ByDesign begleitete. Unsere Rolle umfasste Konzeption, Architektur, Umsetzung des PIM-Systems inklusive aller Schnittstellen sowie Projektmanagement und Dokumentation. Die internationale Teamstruktur erforderte zudem eine intensive Abstimmung, die überwiegend auf Englisch stattfand.

LÖSUNG / UMSETZUNG

Die Basis bildete Pimcore als zentrale Plattform für PIM, DAM und MDM. Darin wurde ein maßgeschneidertes Datenmodell entwickelt, das die Sortimentsvielfalt übersichtlich abbildet. Importfunktionen nutzen standardisierte Datenformate im BMECat- und CSV-Format und ermöglichen so einen reibungslosen Datenfluss. Über eine REST-Schnittstelle wurde SAP ByDesign nahtlos integriert.

Für die Synchronisation mit Shopware 6 kommt das Symfony Messenger Bundle zum Einsatz. Die asynchrone Verarbeitung von Messages sorgt für eine hoch performante Übertragung von Produktdaten in die Ausgabekanäle. Live-Updates sorgen dafür, dass Änderungen an Preisen oder Lagerbeständen sofort aktualisiert werden. Mithilfe von Ausgabeprofilen lassen sich individuelle Produktsortimente für verschiedene Sales-Channels und Marktplätze zusammenstellen. Zusätzlich ermöglicht die Anbindung an Channable eine flexible Verteilung von Produktdaten an weitere Plattformen. Das Hosting erfolgt auf einem Managed-Server bei Hetzner, wodurch eine stabile und sichere Systemumgebung gewährleistet ist.



ERGEBNIS

Mit dem neuen PIM-System verfügt VENDORi über eine zentrale Datendrehscheibe, die Produktinformationen konsistent, aktuell und automatisiert bereitstellt. Standardisierte Datenimporte, eine vollautomatisierte Schnittstelle zu SAP sowie die saleschannel-spezifische Synchronisation mit Shopware gewährleisten jederzeit aktuelle Produktdaten, Preise und Bestände auf allen Kanälen. Die flexible Datenmodellierung erlaubt eine präzise Abbildung des umfangreichen Produktsortiments und erleichtert die Pflege im Tagesgeschäft.

Die Prozesse im Produkt- und Marketingmanagement wurden deutlich verschlankt, die Fehlerquote reduziert und die Geschwindigkeit bei der Ausspielung von Produktdaten erhöht. Besonders hervorzuheben ist die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit dem Kunden, die von hoher Fachkompetenz, intensiver Kommunikation und gegenseitiger Wertschätzung geprägt war. Auch die Kooperation mit der Shopware-Agentur und den SAP-Spezialisten verlief reibungslos und trug maßgeblich zum Projekterfolg bei.

FAZIT / AUSBLICK

Das Projekt hat die Grundlage für die weitere Internationalisierung von VENDORi geschaffen.

Schrittweise werden neue länderspezifische Shops auf Basis von Shopware 6 live geschaltet, unter anderem in Österreich, Belgien und Spanien. Parallel dazu wird das Marktplatzportfolio kontinuierlich erweitert. Im Projektverlauf entstanden zahlreiche neue Ideen, die in die Roadmap aufgenommen wurden und in den kommenden Sprints umgesetzt werden.

Die Betreuung des Kunden wird langfristig fortgeführt – sowohl für die Weiterentwicklung des PIM-Systems als auch für neue Anforderungen in den Bereichen Schnittstellen, Hosting und Internationalisierung. Die partnerschaftliche Zusammenarbeit, das große Vertrauen und die hohe Professionalität auf allen Seiten bilden die Grundlage für eine nachhaltige digitale Weiterentwicklung von VENDORi.

KUNDENFEEDBACK

„Mit dem neuen PIM-System haben wir eine leistungsstarke Basis für unser gesamtes Produktdatenmanagement geschaffen. Die strukturierte Vorgehensweise in Konzeption und Architektur sowie die enge Abstimmung mit allen Partnern haben uns überzeugt. Die Implementierung der Schnittstellen zu SAP, Shopware und Marktplätzen erfolgte mit hoher Professionalität und Zuverlässigkeit.

Dank der Automatisierung der Datenflüsse sind unsere Prozesse heute deutlich effizienter und flexibler. Wir schätzen die transparente Kommunikation und das proaktive Projektmanagement, die wesentlich zum Erfolg beigetragen haben.

Insgesamt blicken wir auf eine sehr professionelle Zusammenarbeit zurück, die unsere Erwartungen voll erfüllt hat und wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit.“

